

2022-2028年中国第三方支付 行业发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国第三方支付行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/295205.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第三方支付是指具备一定实力和信誉保障的独立机构，通过与银联或网联对接而促成交易双方进行交易的网络支付模式。

在第三方支付模式，买方选购商品后，使用第三方平台提供的账户进行货款支付（支付给第三方），并由第三方通知卖家货款到账、要求发货；买方收到货物，检验货物，并且进行确认后，再通知第三方支付；第三方支付再将款项转至卖家账户。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国第三方支付行业发展趋势与市场年度调研报告》共九章。首先介绍了第三方支付行业市场发展环境、第三方支付整体运行态势等，接着分析了第三方支付行业市场运行的现状，然后介绍了第三方支付市场竞争格局。随后，报告对第三方支付做了重点企业经营状况分析，最后分析了第三方支付行业发展趋势与投资预测。您若想对第三方支付产业有个系统的了解或者想投资第三方支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：第三方支付行业概念界定及发展环境剖析

1.1 第三方支付基本概念

1.1.1 第三方支付概念界定

1.1.2 第三方支付的业务流程

1.1.3 第三方支付产生的背景

1.1.4 行业所属的国民经济分类

1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 第三方支付业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 第三方支付应用市场监管环境

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

（1）行业发展相关政策及规划汇总

（2）行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对第三方支付行业发展的影响分析

1.3 第三方支付行业金融环境

1.3.1 金融环境运行情况分析

- (1) 存款准备金率调整及其影响
- (2) 债券发行情况
- (3) 利率衍生品交易活跃度明显上升
- (4) 股票指数全年下行，两市成交额下降

1.3.2 人民币国际化趋势分析

- (1) 人民币支付货币功能将不断增强
- (2) 人民币投融资货币功能将不断深化
- (3) 人民币储备货币功能将进一步显现

1.3.3 支付体系运行分析

- (1) 非现金支付工具业务情况
- (2) 支付系统

1.4 第三方支付行业社会环境分析

1.4.1 社会公众接受程度

1.4.2 居民消费结构分析

- (1) 第一阶段：上个世纪六十年代以前
- (2) 第二阶段：从改革开放以后的九十年代初至九十年代末期
- (3) 第三阶段：进入新世纪

1.4.3 居民支付习惯分析

1.4.4 互联网用户发展分析

- (1) 互联网用户规模
- (2) 网民网络应用行为
- (3) 手机上网行为分析
- (4) 互联网用户属性分析

1.5 第三方支付产业技术环境

1.5.1 第三方支付系统发展水平

1.5.2 第三方支付产业安全水平

1.5.3 手机支付技术环境改善状况

- (1) 移动支付技术发展迅速
- (2) NFC技术逐渐成熟

1.6 第三方支付行业发展机遇与挑战

第2章：中国第三方支付产业市场发展现状分析

2.1 第三方支付行业发展历程及市场特征

2.1.1 第三方支付行业发展历程

2.1.2 第三方支付行业市场特征

2.2 第三方支付产业牌照发放分析

2.2.1 第三方支付牌照发放情况

（1）牌照颁发情况

（2）获牌企业

2.2.2 支付牌照发放前后状况

（1）牌照发放前行业存在的问题

（2）牌照发放后对行业影响分析

2.2.3 支付牌照的申请条件

2.3 第三方支付行业盈利模式

2.4 第三方支付市场交易规模

2.4.1 第三方支付综合支付交易规模

2.4.2 线下扫码支付规模

2.4.3 移动智能终端支付规模

2.5 第三方支付境外业务规模分析

2.5.1 第三方支付跨境业务发展现状

（1）第三方支付跨境业务定义及范畴

（2）获跨境支付牌照企业

（3）第三方支付跨境业务交易规模

2.5.2 第三方支付跨境交易主要模式及优势

（1）跨境交易主要模式

（2）第三方支付跨境业务的优势

（3）第三方支付跨境业务服务领域

（4）第三方支付跨境业务重点企业分析

2.6 第三方支付行业发展通点分析

2.7 数据货币的发行对行业的影响分析

第3章：第三方支付行业竞争状态及竞争格局分布

3.1 第三方支付行业波特五力模型分析

3.1.1 现有竞争者之间的竞争

3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

3.1.3 消费者议价能力分析

3.1.4 行业潜在进入者分析

3.1.5 替代品风险分析

3.1.6 竞争情况总结

3.2 第三方支付行业投融资、兼并与重组分析

3.2.1 行业投融资现状

3.2.2 行业兼并与重组

3.3 第三方支付行业不同业务类型的竞争格局

3.4 第三方支付行业不同应用领域的竞争格局

3.5 第三方支付行业企业/品牌竞争格局

3.6 第三方支付产业区域竞争格局

3.6.1 按经济区域划分情况

3.6.2 按省份划分情况

3.6.3 按业务类型划分情况

3.6.4 行业内企业市场竞争格局

3.7 第三方支付行业市场集中度分析

第4章：第三方支付行业生态图谱及参与者类型

4.1 第三方支付行业生态图谱

4.2 C端用户/商户支付场景

4.3 B端产业支付场景

第5章：中国第三方支付细分业务发展潜力分析

5.1 中国第三方支付细分业务概述

5.2 互联网支付行业吸引力

5.2.1 互联网支付行业规模分析

(1) 互联网支付行业交易规模

(2) 互联网支付行业规模预测

5.2.2 互联网支付行业优劣势分析

- (1) 互联网支付的优势
- (2) 互联网支付的劣势
- (3) 互联网支付的机会
- (4) 互联网支付的威胁

5.2.3 互联网支付行业模式分析

- (1) 网关型支付模式
- (2) 信用担保型支付模式
- (3) 支付模式对比

5.2.4 互联网支付行业收益来源分析

5.2.5 互联网支付行业应用场景分析

5.2.6 互联网支付行业竞争格局分析

5.3 移动支付行业吸引力

5.3.1 移动支付行业规模分析

- (1) 移动支付行业用户规模
- (2) 移动支付行业交易规模
- (3) 移动支付行业市场规模预测

5.3.2 移动支付行业优劣势分析

- (1) 移动支付的优势
- (2) 移动支付的劣势
- (3) 移动支付的机会
- (4) 移动支付的威胁

5.3.3 移动支付行业盈利模式分析

- (1) 独享交易佣金模式及应用
- (2) 交易佣金分成模式及应用
- (3) 金融机构主导模式及应用
- (4) 第三方主导模式及应用

5.3.4 移动支付技术现状与趋势分析

- (1) 移动支付技术发展现状
- (2) 移动支付技术发展趋势

5.3.5 移动支付行业应用场景分析

5.3.6 移动支付行业竞争格局分析

5.3.7 移动支付行业整体发展趋势

5.4 固话支付行业吸引力

5.4.1 固话支付行业规模分析

- (1) 电话支付行业交易规模
- (2) 固定电话支付行业市场规模预测

5.4.2 固话支付行业优劣势分析

- (1) 固话支付的优势
- (2) 固话支付的劣势
- (3) 固话支付的机会
- (4) 固话支付的威胁

5.4.3 固话支付行业业务模式分析

- (1) 业务实现方式
- (2) 参与主体

5.4.4 固话支付行业应用场景分析

5.4.5 固话支付行业收益来源分析

5.4.6 固话支付行业竞争格局分析

5.5 数字电视支付行业吸引力

5.5.1 电视购物规模分析

- (1) 电视购物渠道交易规模分析
- (2) 电视购物渠道市场规模预测

5.5.2 数字电视支付行业优劣势分析

- (1) 数字电视支付的优势
- (2) 数字电视支付的劣势
- (3) 数字电视支付的机会
- (4) 数字电视支付的威胁

5.5.3 数字电视支付行业盈利模式分析

5.5.4 数字电视支付行业应用场景分析

5.5.5 数字电视支付行业相关业务分析

- (1) 业务流程
- (2) 总体发展战略

5.5.6 数字电视支付系统分析

- (1) 系统的组成

(2) 第三方对接能力

(3) 系统特点分析

5.5.7 数字电视支付行业竞争格局分析

5.6 货币兑换业务发展潜力

5.6.1 货币兑换业务发展现状

5.6.2 货币兑换业务存在的风险

5.6.3 货币兑换业务与银行的关系

5.6.4 货币兑换业务竞争状况分析

第6章：中国第三方支付其他业务发展潜力分析

6.1 预付卡发行与受理业务发展潜力

6.1.1 预付卡发行与受理业务环境

(1) 监管环境

(2) 技术环境

6.1.2 预付卡发行与受理市场现状

(1) 预付卡销售规模

(2) 预付卡发行业务规模

(3) 企业预付卡业务申请规模

6.1.3 专用预付卡市场发展现状

(1) 上市公司预付卡发行情况

(2) 专用预付卡支付特点分析

6.1.4 通用预付卡市场发展现状

(1) 通用预付卡发行主体分析

(2) 通用预付卡市场规模分析

6.1.5 预付卡发行与受理系统风险

(1) 技术风险分析

(2) 操作风险分析

(3) 资金风险分析

(4) 政策风险分析

6.1.6 预付卡发行与受理业务发展前景

6.2 银行卡收单业务发展潜力

6.2.1 银行卡收单市场现状分析

- (1) 银行卡收单业务规模
- (2) 线下收单与线上收单交易规模
- 6.2.2 银行卡收单业务竞争格局
- 6.2.3 银行卡收单业务竞争优势
- 6.2.4 银行卡收单业务经营效益分析
 - (1) 基本盈利模式
 - (2) 利润分配
- 6.2.5 银行卡收单业务发展前景

第7章：中国第三方支付产业应用领域前景分析

7.1 第三方支付产业应用领域结构

7.1.1 各应用领域交易现状

7.1.2 各应用领域竞争格局

(1) 线下消费

(2) 线上消费

7.2 网络购物支付领域

7.2.1 网上零售交易规模

7.2.2 网购行业发展现状

7.2.3 网购用户支付方式偏好

7.2.4 网络购物行业竞争分析

7.2.5 网络购物支付前景分析

7.3 航空客票支付领域

7.3.1 航空客票网上交易规模

7.3.2 航空客票网上支付现状

(1) 航空客票销售模式

(2) 航空客票营销手段

7.3.3 航空客票支付企业竞争分析

7.3.4 航空客票支付前景分析

7.4 网络游戏支付领域

7.4.1 网络游戏收入规模

7.4.2 网络游戏网上支付现状

7.4.3 网络游戏支付企业竞争分析

7.4.4 网络游戏支付前景分析

(1) 网络游戏市场规模预测

(2) 支付方式

(3) 网络游戏本身

7.5 电信缴费支付领域

7.5.1 电信缴费网上交易规模

7.5.2 电信缴费网上支付现状

7.5.3 电信缴费支付企业竞争分析

7.5.4 电信缴费网络支付前景分析

7.6 公共事业缴费领域

7.6.1 公共事业缴费网上交易规模

7.6.2 公共事业缴费网上支付现状

(1) 缴费电子化

(2) 迅速铺设渠道

7.6.3 公共事业缴费支付企业竞争分析

7.6.4 公共事业缴费网络支付前景分析

7.7 网络保险支付领域

7.7.1 网络保险网上交易规模

7.7.2 网络保险网上支付现状

(1) 用户拓展

(2) 渠道多样化

7.7.3 网络保险支付企业竞争分析

7.7.4 网络保险支付前景分析

7.8 其他应用支付领域

7.8.1 B2B支付领域分析

7.8.2 信用卡还款领域分析

7.8.3 教育市场领域分析

7.8.4 基金市场领域分析

第8章：中国第三方支付行业竞争企业经营分析

8.1 第三方支付企业总体经营格局分析

8.2 第三方支付行业重点企业经营分析

8.2.1 支付宝（中国）网络技术有限公司

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营结构与范围
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.2 银联商务股份有限公司

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营结构与范围
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.3 财付通支付科技有限公司

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营结构与范围
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.4 拉卡拉支付股份有限公司

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营结构与范围
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.5 快钱支付清算信息有限公司

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营结构与范围
- (3) 企业支付业务发展分析

- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.6 易宝支付有限公司

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营结构与范围
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.7 网银在线（北京）科技有限公司

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营结构与范围
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.8 平安壹钱包电子商务有限公司

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营结构与范围
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.9 南京苏宁易付宝网络科技有限公司

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营结构与范围
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.10 宝付网络科技(上海)有限公司

- (1) 企业基本情况分析
- (2) 企业经营结构与范围
- (3) 企业支付业务发展分析
- (4) 企业支付业务用户分析
- (5) 企业支付业务优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

第9章：中国第三方支付产业发展趋势与前景分析()

9.1 第三方支付产业发展趋势分析

9.1.1 行业发展趋势分析

9.1.2 产品发展趋势分析

9.2 第三方支付市场发展预测

9.2.1 第三方支付市场交易规模预测

9.2.2 第三方支付产业细分市场发展前景预测

- (1) 互联网支付行业发展前景
- (2) 移动支付行业发展前景
- (3) 固定电话支付发展前景
- (4) 电视支付行业发展前景
- (5) 预付卡行业发展前景
- (6) 银行卡收单业务发展前景
- (7) 货币兑换业务发展前景

9.2.3 第三方支付跨境业务发展前景预测

9.3 第三方支付机构竞争与发展策略建议

9.3.1 第三方支付业务风险控制策略

9.3.2 第三方支付资金安全发展策略

9.3.3 第三方支付企业发展前景分析

- (1) C端支付巨头
- (2) 头部收单机构
- (3) 中小型支付企业

9.3.4 第三方支付企业运营策略建议

- (1) 发展增值服务
- (2) 建立产业链优势

(3) 移动支付竞争向B端升级

(4) 产品创新战略()

部分图表目录：

图表1：第三方支付行业所属的国民经济分类

图表2：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表3：截至2020年行业相关政策与发展规划

图表4：截至2020年第三方支付行业发展政策解读

图表5：2022-2028年存款准备金率调整（单位：%）

图表6：2022-2028年债券市场发行量变化情况（单位：万亿元，%）

图表7：2022-2028年货币市场加权平均利率分类情况（单位：%）

图表8：国债收益率曲线下降情况（单位：基点）

图表9：未在中央结算公司登记托管的主要券种持有者结构（单位：亿元，%）

图表10：上交所/深交所股票成交量价走势（单位：点）

图表11：2022-2028年我国非现金支付业务笔数和金额情况（单位：亿笔，万亿元）

图表12：2022-2028年票据业务笔数和金额情况（单位：万亿元，%）

图表13：2022-2028年我国电子商业汇票业务笔数和金额情况（单位：万亿元，%）

图表14：2022-2028年我国银行卡渗透率变化情况（单位：%）

图表15：2022-2028年银行卡、借记卡、信用卡累计发卡量情况（单位：亿张）

图表16：2022-2028年银行卡业务量和金额情况（单位：亿笔，万亿元）

图表17：2022-2028年中国联网商户、联网POS机和ATM累计情况（单位：万户，万台）

图表18：2022-2028年我国银行业金融机构电子支付业务情况（单位：万亿元，%）

图表19：2022-2028年我国银行业金融机构电子支付业务情况（单位：万亿元，%）

图表20：2022-2028年支付系统业务量和金额情况（单位：亿笔，万亿元）

图表21：全球十大移动支付市场（单位：%）

图表22：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表23：2020年中国消费者支付习惯（单位：%）

图表24：中国移动支付用户使用的支付方式（单位：%）

图表25：2022-2028年我国网民数和互联网普及率（单位：万人，%）

图表26：2022-2028年中国手机上网网民规模及占整体网民比例（单位：万人，%）

图表27：2022-2028年中国城乡网民结构（单位：%）

图表28：2022-2028年中国城乡地区互联网普及率（单位：%）

图表29：2022-2028年中国网络购物用户数及使用率（单位：万人，%）

图表30：2022-2028年团购用户规模及网民使用率（单位：万人，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/295205.html>